



Medienmitteilung

Sympany schliesst 2011 mit Gewinn ab

Sympany schliesst das Geschäftsjahr 2011 mit einem Gewinn von 16,3 Mio. CHF ab und bestätigt damit den Aufwärtstrend. Sympany kann damit ihre Finanzlage weiter verbessern und die Berechnungen für den kommenden Prämienherbst gestärkt angehen.

Basel, 9. Mai 2012 – Nach einem Gewinn von 1,2 Mio. CHF im 2010 konnte Sympany den Überschuss im Geschäftsjahr 2011 auf 16,3 Mio. CHF erhöhen. Dazu beigetragen hat insbesondere das versicherungstechnische Ergebnis: Sympany nahm 2011 19,8 Mio. CHF mehr Prämien ein, gleichzeitig stiegen die ausbezahlten Versicherungsleistungen mit 1,3 Mio. CHF weniger stark an als erwartet. Dazu haben die allgemein moderate Teuerung bei den Leistungsausgaben sowie die interne Leistungskontrolle beigetragen.

Eigene Kostensenkungsmassnahmen greifen

Einen weiteren Beitrag zum verbesserten Geschäftsergebnis lieferten die stark reduzierten eigenen Verwaltungskosten: Sympany hat durch konsequente Umsetzung der 2010 ergriffenen Massnahmen und durch konsequentes Kostenmanagement den Betriebsaufwand um 18,5 Mio. CHF reduziert. Sympany unternimmt weiter laufend Struktur- und Prozessoptimierungen, um die eigenen Kosten zu senken.

Das nicht-versicherungstechnische Finanzergebnis steuerte im Geschäftsjahr 2011 einen Beitrag von 4,9 Mio. CHF bei (Vorjahr: 22,2 Mio. CHF). Hauptgrund für den Rückgang ist die im Vergleich zum Vorjahr schlechtere Entwicklung der Finanzanlagen: Diese Erträge litten unter den Turbulenzen und Unsicherheiten auf den Anlagemärkten.

Verlässliche Prämienpolitik

Sympany erhöhte die Prämien auf 1. Januar 2012 schweizweit um durchschnittlich nur 1,6 Prozent. Mit dem im Geschäftsjahr 2011 erwirtschafteten Überschuss verstärkt Sympany in erster Linie die eigenen Reserven. Das Unternehmen kann dadurch eine Weiterführung einer verlässlichen und moderaten Prämienpolitik in Aussicht stellen. Sympany gibt somit den Gewinn an ihre Kundinnen und Kunden in Form einer stabilen Prämienpolitik weiter.

Die Anzahl der Unternehmenskunden stieg von 11'500 auf 12'200 leicht an, während Sympany im Berichtsjahr einen Rückgang in ihrem Privatkundenstamm von 244'000 auf 227'000 hinnehmen musste, in der Grundversicherung von 214'000 auf 189'000. Sympany führt dies auf die Prämienanpassungen im Vorjahr und das korrekte Einhalten der Branchenvereinbarung zurück (Vereinbarung zur Regelung der Kundenwerbung, insbesondere in der Grundversicherung). Das Unternehmen wird den Kodex auch weiterhin einhalten. Um einen weiteren Rückgang zu vermeiden, hat Sympany Massnahmen ergriffen, um die Kundinnen und Kunden noch stärker ins Zentrum zu stellen.

Davon zeugt auch die neue Geschäftsleitungsstruktur, die seit Anfang 2012 gültig ist: Die drei Marktfunktionen Leistungen, Produkte / Marketing sowie Vertrieb sind seither direkt in der Geschäftsleitung vertreten neben den Funktionen Finanzen sowie HR / Corporate Functions. CEO Dr. Ruedi Bodenmann: „Wir stellen unsere Kundinnen und Kunden konsequent ins Zentrum: sei dies bei einer verlässlichen Prämienpolitik, bei unserer Produktgestaltung und der Qualität der Leistungsrückerstattungen oder bei der Haushaltsdisziplin

bei unseren eigenen Kosten. Wir geben diese Einsparungen direkt an unsere Kundinnen und Kunden weiter.“

Ruedi Bodenmann zum Schluss: „Sympany ist solide finanziert, gut aufgestellt und blickt positiv in die Zukunft. Dafür sind alle Mitarbeitenden auf sämtlichen Stufen verantwortlich. Ich danke ihnen auch an dieser Stelle ganz herzlich für ihr Engagement.“

Dr. Siegfried Walser, Präsident des Stiftungsrates: „Mein Dank geht an die Geschäftsleitung und alle Mitarbeitenden von Sympany, die sich sehr engagiert haben. Ihr Engagement unter herausfordernden Bedingungen hat dazu beitragen, dass Sympany ein verlässlicher Partner ist.“

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sympany
Anne Tschudin
Leiterin Unternehmenskommunikation
Mediensprecherin
Peter Merian-Weg 4
4002 Basel

Tel: + 41 58 262 44 50 oder +41 79 622 79 66

anne.tschudin@sympany.ch

www.sympany.ch

Über Sympany

Sympany ist die „erfrischend andere“ Versicherung, die massgeschneiderten Schutz und unbürokratische Hilfe bietet. Sympany ist im Kranken- und Unfallversicherungsgeschäft für Private und Unternehmen sowie im Sach- und Haftpflichtversicherungsgeschäft aktiv.

Sympany hat sich aus der ÖKK Basel und weiteren Krankenversicherern entwickelt. Sympany hat ihren Hauptsitz in Basel. Im Jahr 2011 betrug der Gewinn 16,3 Mio. CHF, das Gesamtprämienvolumen 994 Mio. CHF. Das Unternehmen betreut mit rund 550 Mitarbeitenden über 227'000 Privatkunden, davon rund 189'000 Grundversicherte. Im Bereich Unternehmenskunden betreut Sympany rund 12'200 Firmen.

Kennzahlen Sympany 2011

	2011	2010
Prämien und Leistungen		
Prämienvolumen	994 Mio. CHF	975 Mio. CHF
davon obligatorische Krankenpflegeversicherung OKP	633 Mio. CHF	639 Mio. CHF
Nettoleistungen	824 Mio. CHF	823 Mio. CHF
Kunden		
Privatkunden	227 173	244 021
davon Grundversicherte OKP	188 848	214 272
Unternehmenskunden	12 178	11 464
Resultat		
Rückstellungen versicherungstechnisch	313 Mio. CHF	288 Mio. CHF
Rückstellungsquote	38,0 %	35,0 %
Reserven OKP	86 Mio. CHF	74 Mio. CHF
Reservenquote OKP	13,5 %	11,7 %
Eigenkapital	210 Mio. CHF	193 Mio. CHF
Eigenkapital in Prozent des Prämienvolumens	21,1 %	19,8 %
Unternehmenserfolg	16,3 Mio. CHF	1,2 Mio. CHF
Sympany		
Mitarbeitende	572	622
Vollzeitstellen	498	545
Kundenzentren	6	6