



Comunicato stampa

Sympany opera con successo nell'anno del suo centenario

Nel 2014 Sympany ha conseguito un risultato d'esercizio al netto della partecipazione alle eccedenze pari a CHF 21,7 milioni. Questo risultato si colloca pertanto nettamente al di sopra del valore dell'esercizio precedente, pari a CHF 11,8 milioni. Sympany impiega il buon risultato in un'ottica lungimirante per rafforzare la solidità dell'azienda. Questo approccio consente di mantenere anche in futuro una strategia dei premi stabile e sostenibile e di effettuare investimenti in prodotti e servizi che semplificano la vita.

Basilea, 15 aprile 2015 – Sympany ha realizzato di nuovo un incremento dell'utile rispetto all'esercizio precedente. Il risultato d'esercizio al netto della partecipazione alle eccedenze ammonta a CHF 21,7 milioni, con un forte aumento rispetto ai CHF 11,8 milioni dell'esercizio precedente. Per far partecipare i clienti direttamente al risultato d'esercizio 2014, Sympany ha accantonato CHF 1,8 milioni nel settore delle assicurazioni complementari secondo la LCA, importo che sarà versato agli assicurati nella primavera dell'anno in corso.

Dr. Ruedi Bodenmann, CEO: «Sympany ha proseguito sulla strada del successo anche nell'anno di celebrazione del suo centenario acquisendo di nuovo numerosi nuovi clienti. Impieghiamo il buon risultato in un'ottica lungimirante per rafforzare la solidità della nostra azienda. Questo approccio ci consentirà di realizzare anche in futuro uno sviluppo sostenibile della nostra attività in un contesto caratterizzato da rischi crescenti, creando spazio per ulteriori innovazioni.»

Aumento del volume dei premi

Nel 2014 il volume dei premi complessivo di Sympany è cresciuto dell'1,8% rispetto all'esercizio precedente portandosi a CHF 907 milioni. Contemporaneamente al volume dei premi sono aumentate anche le prestazioni nette di Sympany per i trattamenti medici. A livello dell'intero segmento della clientela privata e aziendale questa voce ha raggiunto CHF 820 milioni, che si traduce in un incremento di CHF 17 milioni o del 2,1% a fronte dell'esercizio precedente. Soprattutto l'assicurazione di base secondo la LAMal ha registrato un aumento, dovuto all'elevato numero di nuovi clienti.

Nell'ambito delle assicurazioni private secondo la LCA il risultato relativo alle assicurazioni complementari delle spese di cura continua a essere molto soddisfacente. La situazione nel comparto dell'assicurazione perdita di guadagno rimane invece difficile, dove i costi relativi alle prestazioni sono indicativi del fatto che le malattie comportano sempre più spesso incapacità lavorativa. L'incremento più marcato è stato registrato dalle malattie psicosomatiche e dalle malattie dell'apparato locomotore.

Il programma di efficienza lanciato quattro anni fa prosegue secondo le previsioni, e ha portato nel 2014 a una flessione delle spese amministrative dell'11,3%. Sympany ha inoltre conseguito di nuovo un risultato finanziario soddisfacente. Gli investimenti hanno evidenziato uno sviluppo molto positivo nonostante una strategia di investimento conservativa.

Su questa base Sympany ha potuto effettuare nell'esercizio 2014 accantonamenti di ampia portata, operazione che è tuttavia andata a pesare sul risultato tecnico-assicurativo per circa CHF 12 milioni. Aumenti dell'efficienza e semplificazioni dei processi hanno peraltro determinato un marcato calo del numero di giustificativi pendenti rispetto all'anno

precedente, andando a penalizzare il conto economico con un importo unico di circa CHF 9 milioni per spese per prestazioni. Il risultato tecnico-assicurativo rettificato per questi effetti straordinari unici ammonta a circa CHF 13 milioni, attestandosi quindi leggermente al di sopra dell'esercizio precedente.

Clientela fedele grazie alla qualità e ai costi più bassi

Sympany ha mantenuto il trend di crescita portando il numero dei clienti privati a circa 224 000, con un incremento del 5,3%. Il contesto del segmento della clientela aziendale rimane invece difficile, ambito in cui Sympany punta soprattutto su misure volte al miglioramento della redditività.

A fronte di un numero di giustificativi sempre crescente da elaborare, nell'esercizio 2014 Sympany ha snellito ulteriormente i processi e le procedure. Grazie a queste misure l'azienda ha potuto migliorare ulteriormente la qualità dei servizi offerti. L'affidabile politica dei premi e la migliore qualità sono molto apprezzate dai clienti, che mostrano una fedeltà superiore alla media nei confronti di Sympany.

Innovazione con nuovi servizi e prodotti

Il successo e la solidità dell'azienda offrono spazio per le innovazioni: Sympany semplifica la vita dei suoi clienti grazie a servizi e prodotti nuovi e attraenti. La mobile app di Sympany ad esempio, lanciata a inizio anno, offre maggiore indipendenza agli assicurati in quanto possono procurarsi in qualsiasi momento una semplice panoramica dei conteggi delle prestazioni. L'app gode già ora di grande popolarità, non solo presso gli assicurati più giovani ma presso tutte le fasce di età di clienti. Inoltre Sympany ha sviluppato due nuovi prodotti all'interno della linea flex, che si rivolgono sia ai clienti particolarmente esigenti sia a quelli più attenti ai costi.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Daniel Piller, Partner IRF Communications, +41 43 244 81 54, daniel.piller@irfcom.ch

Sympany in breve

Sympany è un assicuratore "diverso con brio" che offre coperture su misura nonché supporto semplice e diretto. Sympany opera nell'ambito delle assicurazioni malattie e infortuni per privati e aziende nonché nel comparto delle assicurazioni di cose e di responsabilità civile.

Sympany, nata dall'ex ÖKK Basilea e da altri assicuratori malattie, ha sede principale a Basilea. Nel 2014 l'azienda ha celebrato il suo 100° anniversario. Nel 2014 Sympany ha realizzato un utile al netto della partecipazione alle eccedenze pari a CHF 21,7 milioni, mentre il volume premi complessivo ha raggiunto quota CHF 907 milioni. Con circa 470 collaboratori, l'azienda assiste quasi 224 000 clienti privati, di cui circa 185 000 assicurati di base. Nel segmento della clientela aziendale Sympany assiste circa 9 000 imprese.

Sympany: cifre salienti 2014

	2014	2013
Premi e prestazioni		
Volume premi	CHF 907 mln	CHF 891 mln
di cui assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie AOMS	CHF 604 mln	CHF 579 mln
Prestazioni nette	CHF 820 mln	CHF 803 mln
Risultato		
Accantonamenti tecnico-assicurativi	CHF 352 mln	CHF 335 mln
Quota di accantonamenti	42,9%	41,7%
Riserve AOMS	CHF 91,0 mln	CHF 95,5 mln
Quota di riserve AOMS	15,1%	16,5%
Capitale proprio	CHF 283 mln	CHF 261 mln
Capitale proprio in percentuale del volume dei premi	31,2 %	29,3%
Utile d'esercizio prima dell'assegnazione al fondo di eccedenze	CHF 23,6 mln	CHF 17,5 mln
Assegnazione al fondo eccedenze	CHF 1,8 mln	CHF 5,8 mln
Utile d'esercizio dopo l'assegnazione al fondo di eccedenze	CHF 21,7 mln	CHF 11,8 mln
Collaboratori		
Numero di collaboratori	471	498
Posti a tempo pieno	419	442
Clienti	1.1.2015	1.1.2014
Clientela privata	223 761	212 592
di cui assicurati di base	184 651	175 681
Clientela aziendale	9 243	11 641
Centri clientela	5	6

Per maggiori dettagli si rimanda al rapporto di gestione integrale:

www.sympany.ch/ueberuns/geschaeftsbericht

Le cifre di chiusura delle singole società dell'ambito LAMal Vivao Sympany SA e Moove Sympany SA sono anch'esse disponibili in Internet a questo link.