



## Medienmitteilung

### Sympany erfolgreich im Jubiläumsjahr

**Sympany erzielte im Jahr 2014 ein Unternehmensergebnis nach Überschussbeteiligung von CHF 21,7 Mio. Das Unternehmensergebnis liegt somit deutlich über dem Vorjahreswert von CHF 11,8 Mio. Sympany nutzt das gute Ergebnis vorausblickend zur Stärkung der Solidität. Dies ermöglicht auch in Zukunft eine stabile und nachhaltige Prämienstrategie und Investitionen in Produkte und Dienstleistungen, die das Leben einfacher machen.**

Basel, 15. April 2015 – Sympany konnte den Gewinn gegenüber dem Vorjahr erneut steigern. Das Unternehmensergebnis nach Überschussbeteiligung beträgt CHF 21,7 Mio. und hat sich damit gegenüber dem Vorjahreswert von CHF 11,8 Mio. stark erhöht. Um die Kunden direkt am Geschäftsergebnis 2014 zu beteiligen, hat Sympany im Bereich der Zusatzversicherungen nach VVG CHF 1,8 Mio. zurückgestellt, die im Frühling des laufenden Jahres den Versicherten ausbezahlt werden.

CEO Dr. Ruedi Bodenmann: „Sympany hat sich auch im 100. Jahr ihres Bestehens erfolgreich weiterentwickelt und konnte nochmals viele neue Kunden hinzugewinnen. Vorausblickend nutzen wir das gute Ergebnis zur Stärkung der Solidität. Dies wird uns auch in Zukunft eine nachhaltige Geschäftsentwicklung in einem von zunehmenden Risiken geprägten Umfeld ermöglichen und gibt uns Raum für weitere Innovationen.“

#### **Erhöhung des Prämienvolumens**

Das gesamte Prämienvolumen von Sympany nahm 2014 gegenüber dem Vorjahr um 1,8 Prozent auf CHF 907 Mio. zu. Parallel zum Prämienvolumen stiegen auch die Nettoleistungen von Sympany für medizinische Behandlungen. Sie erreichten im gesamten Privat- und Unternehmenskundengeschäft CHF 820 Mio., CHF 17 Mio. oder 2,1 Prozent mehr als im Vorjahr. Eine Zunahme verzeichnete vor allem die Grundversicherung nach KVG aufgrund der hohen Zahl an Neukunden.

Im Bereich der Privatversicherungen nach VVG präsentiert sich das Ergebnis bei den Heilungskosten-Zusatzversicherungen nach wie vor sehr gut. Dagegen bleibt die Situation bei der Lohnausfallversicherung schwierig. In den entsprechenden Leistungskosten widerspiegelt sich die Tatsache, dass Erkrankungen immer häufiger zu Arbeitsunfähigkeit führen. Die stärkste Zunahme verzeichnen psychosomatische Erkrankungen und Erkrankungen des Bewegungsapparates.

Das vor vier Jahren eingeführte Effizienzprogramm ist auf Kurs und führte im Jahr 2014 zu einer Abnahme der Verwaltungskosten um 11,3 Prozent. Zudem erreichte Sympany einmal mehr ein erfreuliches Finanzergebnis. Die Anlagen entwickelten sich trotz einer konservativen Anlagestrategie sehr gut.

Auf dieser Grundlage konnte Sympany im Geschäftsjahr 2014 in hohem Masse Rückstellungen tätigen. Dadurch wurde allerdings das versicherungstechnische Resultat mit rund CHF 12 Mio. belastet. Effizienzsteigerungen und Prozessvereinfachungen haben zudem zu einer markanten Senkung der pendenten Belege im Vergleich zum Vorjahr geführt, was zusätzlich eine einmalige Belastung der Erfolgsrechnung durch Leistungskosten in Höhe von rund CHF 9 Mio. auslöste. Das um diese einmaligen Sondereffekte bereinigte

versicherungstechnische Ergebnis beträgt rund CHF 13 Mio. und liegt somit leicht über dem Vorjahr.

### **Kundentreue dank Qualität und tieferen Kosten**

Sympany konnte den Wachstumstrend fortsetzen und die Anzahl Privatkunden um 5,3 Prozent auf rund 224'000 erhöhen. Im Unternehmenskundengeschäft dagegen bleibt das Umfeld herausfordernd. Hier richtet Sympany den Fokus ihrer Massnahmen vorwiegend auf die Verbesserung der Rentabilität.

Vor dem Hintergrund einer nach wie vor steigenden Anzahl zu bearbeitender Belege hat Sympany im Geschäftsjahr 2014 ihre Prozesse und Abläufe weiter gestrafft. Mit diesen Massnahmen konnte Sympany die Qualität ihrer Dienstleistung weiter steigern. Die verlässliche Prämienpolitik und die verbesserte Qualität werden von den Kunden sehr geschätzt. Sie bleiben Sympany überdurchschnittlich lang treu.

### **Innovation mit neuen Dienstleistungen und Produkten**

Der Erfolg und die Solidität schaffen Raum für Innovationen: Mit neuen, attraktiven Dienstleistungen und Produkten macht Sympany das Leben für ihre Kunden einfacher. So bringt die Sympany Mobile App, die Anfang Jahr lanciert wurde, für die Versicherten mehr Unabhängigkeit, denn sie haben damit jederzeit einfachste Übersicht über ihre Leistungsabrechnungen. Die App erfreut sich bereits grosser Beliebtheit – nicht nur bei jüngeren Versicherten, sondern durchaus bei Kunden jeden Alters. Zudem hat Sympany innerhalb der flex-Linie zwei neue Produkte entwickelt, die sich sowohl an besonders anspruchsvolle als auch an eher kostenbewusste Kunden richten.

#### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Daniel Piller, Partner IRF Communications, +41 43 244 81 54, [daniel.piller@irfcom.ch](mailto:daniel.piller@irfcom.ch)

#### **Über Sympany**

Sympany ist die „erfrischend andere“ Versicherung, die massgeschneiderten Schutz und unbürokratische Hilfe bietet. Sympany ist im Kranken- und Unfallversicherungsgeschäft für Private und Unternehmen sowie im Sach- und Haftpflichtversicherungsgeschäft aktiv.

Sympany hat sich aus der ÖKK Basel und weiteren Krankenversicherern entwickelt. Sympany hat ihren Hauptsitz in Basel. Das Unternehmen feierte im Jahr 2014 seinen 100. Geburtstag. Im Jahr 2014 betrug der Gewinn nach Überschussbeteiligung CHF 21,7 Mio. Das Gesamtprämienvolumen betrug 2014 CHF 907 Mio. Das Unternehmen betreut mit rund 470 Mitarbeitenden rund 224'000 Privatkunden, davon rund 185'000 Basisversicherte. Im Bereich Unternehmenskunden betreut Sympany rund 9'000 Firmen.

## Kennzahlen Sympany 2014

	2014	2013
<b>Prämien und Leistungen</b>		
Prämienvolumen	CHF 907 Mio.	CHF 891 Mio.
davon obligatorische Krankenpflegeversicherung OKP	CHF 604 Mio.	CHF 579 Mio.
Nettoleistungen	CHF 820 Mio.	CHF 803 Mio.
<b>Resultat</b>		
Rückstellungen versicherungstechnisch	CHF 352 Mio.	CHF 335 Mio.
Rückstellungsquote	42,9%	41,7%
Reserven OKP	CHF 91,0 Mio.	CHF 95,5 Mio.
Reservenquote OKP	15,1%	16,5%
Eigenkapital	CHF 283 Mio.	CHF 261 Mio.
Eigenkapital in Prozent des Prämienvolumens	31,2 %	29,3%
Unternehmenserfolg vor Zuweisung an Überschussfonds	CHF 23,6 Mio.	CHF 17,5 Mio.
Zuweisung an Überschussfonds	CHF 1,8 Mio.	CHF 5,8 Mio.
Unternehmenserfolg nach Zuweisung an Überschussfonds	CHF 21,7 Mio.	CHF 11,8 Mio.
<b>Mitarbeitende</b>		
Personen	471	498
Vollzeitstellen	419	442
<b>Kunden</b>	<b>1.1.2015</b>	<b>1.1.2014</b>
Privatkunden	223 761	212 592
davon Basisversicherte	184 651	175 681
Unternehmenskunden	9 243	11 641
Kundenzentren	5	6

Detaillierte Zahlen entnehmen Sie bitte dem vollständigen Geschäftsbericht:

[www.sympany.ch/ueberuns/geschaeftsbericht](http://www.sympany.ch/ueberuns/geschaeftsbericht)

Die Einzelabschlüsse der KVG-Gesellschaften Vivao Sympany AG und Moove Sympany AG sind ebenfalls unter diesem Link im Internet erhältlich.