



## Comunicato stampa

### Sympany adegua le proprie strutture

**Sympany semplifica le strutture storiche della propria compagnia al fine di accrescerne l'efficienza. L'assicuratore ha preso questa decisione per poter conservare la propria capacità di azione, in particolare a fronte della futura evoluzione dei costi in ambito sanitario. Le misure di consolidamento riguardano sia i costi per il personale che quelli per il materiale.**

Basilea, 22 giugno 2010 – Negli ultimi anni Sympany è cresciuta, tra l'altro anche attraverso acquisizioni. Attualmente la compagnia si trova in fase di consolidamento. «La crescita ha determinato un aumento della complessità delle strutture. Ed è per questo motivo che Sympany, per migliorare la propria efficienza, ottimizza l'assetto strutturale, i processi e i costi della propria organizzazione. L'obiettivo consiste nel ridurre i costi correnti di almeno CHF 15 milioni» spiega il CEO Beat Ochsner.

L'ottimizzazione dell'assetto strutturale comprende anche la riduzione del numero di entità giuridiche e marchi. A partire dal 2011 il nome Xundheit non sarà pertanto più utilizzato come marchio a parte e da gennaio 2011 gli assicurati di Xundheit diventeranno clienti di Vivao Sympany. Inoltre è prevista la fusione tra Vivao Sympany AG e Vivao Sympany Svizzera SA, entrambe costitutesi per ragioni storiche.

«Il raggruppamento delle varie unità consente di ridurre il grado di complessità delle strutture e di rafforzare così il marchio Sympany. Grazie a queste misure Sympany guadagna flessibilità a favore dei propri clienti», dichiara Ralph Lewin, Presidente del Consiglio di fondazione.

Non sarà invece realizzato il previsto rilevamento di Carena. Contrariamente alle aspettative non è stato possibile trovare un'intesa durante l'esame approfondito di determinati aspetti operativi.

#### **Consolidamento attraverso il ridimensionamento della direzione**

Un'altra delle misure prese riguarda il ridimensionamento della direzione, che passa da sette a quattro membri. CEO della compagnia rimane Beat Ochsner e il Responsabile Finanze Christian Meindl. Suzanne Blaser manterrà la direzione del settore di attività HR / Corporate Functions, mentre Reto Toscan assumerà la conduzione del neo costituito settore Mercato.

#### **Consolidamento attraverso l'ottimizzazione della struttura dei costi**

Secondo Sympany i costi in ambito sanitario continueranno a salire. I provvedimenti presi finora, anche a livello politico, non sono ancora abbastanza efficaci per arginare tale incremento. Sympany contribuisce a tali misure nel limite delle sue possibilità ottimizzando la propria struttura dei costi, ma si aspetta che facciano altrettanto anche altri operatori del settore, ad es. i fornitori di prestazioni, principale fonte dei costi all'origine dell'aumento dei premi.

Le misure volte ad ottimizzare la struttura dei costi riguardano sia le spese materiali sia quelle per il personale. Sympany ritiene che sarà necessario rinunciare ad all'incirca 50 posti di lavoro. Tale riduzione dell'organico dovrà avvenire nella misura del possibile attraverso fluttuazioni naturali, ma non è tuttavia possibile escludere tagli al personale. Sympany mette a disposizione varie misure di sostegno volte ad attenuare le conseguenze per le persone interessate da suddetti adeguamenti.

**Per ulteriori informazioni rivolgersi a:**

Sympany  
Anne Zimmerli  
Responsabile comunicazione aziendale  
Addetta stampa  
Peter Merian-Weg 4  
4002 Basilea

Tel. + 41 58 262 44 50 oppure +41 79 622 79 66

[anne.zimmerli@sympany.ch](mailto:anne.zimmerli@sympany.ch)

[www.sympany.ch](http://www.sympany.ch)

**Il gruppo Sympany**

Sympany è un gruppo assicurativo "diverso con brio" che offre coperture su misura e supporto semplice e diretto. Sympany opera nell'ambito delle assicurazioni malattie e infortuni per privati e per aziende e dal maggio 2009 anche nel comparto delle assicurazioni di cose e di responsabilità civile.

Sympany si presenta sul mercato con i sottomarchi Vivao Sympany, Moove Sympany e Trust Sympany che si rivolgono a diversi gruppi di clienti. Dal 1° luglio 2009 la lucernese Xundheit è stata integrata nel gruppo in qualità di ulteriore società affiliata.

Il gruppo Sympany è nato dall'ex ÖKK Basilea e da altri assicuratori malattie. La sede centrale di Sympany è a Basilea. Nel 2009 il volume complessivo dei premi ammontava a CHF 894 milioni.

Con un organico di circa 650 collaboratori, la compagnia assiste più di 230 000 clienti privati, tra cui 208 000 assicurati di base. Nel segmento della clientela aziendale, Sympany assiste circa 10 000 imprese.