



Comunicato stampa

Sympany: risultato dell'esercizio 2009 penalizzato da un contesto difficile

A dispetto dell'impegnativo contesto che ha caratterizzato lo scorso esercizio, il gruppo Sympany è riuscito ad acquisire nuovi assicurati. Come in generale tutto il settore, anche Sympany risente dell'insufficiente livello dei premi e nell'esercizio 2009 ha evidenziato una riduzione delle riserve di 28,3 milioni di franchi. Ciononostante, il gruppo Sympany mantiene una situazione di capitale proprio solida. Per nessun marchio del gruppo Sympany sono necessari aumenti di premio nel corso dell'anno.

Basilea, 11 maggio 2010 – il rilevamento di Xundheit e il trasferimento del portafoglio delle assicurazioni complementari di ÖKK a Sympany Assicurazioni SA comportano una notevole modifica del quadro di bilancio e conto economico; pertanto risulta difficile effettuare un confronto con l'anno precedente.

Finanziamento solido, nessun aumento dei premi durante l'anno

Il volume lordo dei premi del gruppo Sympany (incl. gli affari mediati) è salito, anche in seguito all'integrazione di Xundheit, di circa il 14 per cento a CHF 894 milioni. Le prestazioni assicurative di tutti i comparti sono aumentate del 15 per cento a CHF 812 milioni. L'insoddisfacente risultato annuale di CHF -28,3 milioni è principalmente ascrivibile a un risultato attuariale negativo, conseguenza soprattutto dell'elevato rincaro nel settore della sanità e dei premi insufficienti nell'assicurazione di base. Il CEO Beat Ochsner a proposito del risultato d'esercizio: «Nonostante la perdita, il gruppo Sympany dispone ancora di riserve e il suo finanziamento è solido. Le riserve del nostro marchio principale, Vivao Sympany, sono all'incirca del 15 per cento. Nel raffronto settoriale, Vivao Sympany continua pertanto a detenere una buona posizione. Per quanto riguarda l'intero gruppo Sympany, le riserve ammontano a circa il 20 per cento. Per nessun marchio del gruppo Sympany s'impongono aumenti di premio nel corso dell'anno.»

Il presidente del Consiglio di Fondazione Ralph Lewin si esprime così in merito al risultato dell'esercizio: «La speranza che la politica adottasse rapidamente dei provvedimenti efficaci per contenere l'aumento dei costi, negli ultimi due anni è stata delusa. Ora ci auguriamo che adeguate misure siano finalmente a buon punto, in quanto una riduzione delle riserve sul lungo periodo diventa insostenibile per l'intero settore.»

Oltre 10 000 nuovi clienti privati

L'aumento del grado di notorietà del marchio Sympany nell'ultimo anno è stato significativo e misurabile. Anche il numero di clienti privati è aumentato: da 196 330 a 231 114 (+ 17,7 per cento). Senza calcolare Xundheit, per il 2010 Sympany ha acquisito al netto oltre 10 000 nuovi clienti privati. «Questo ci dimostra che il gruppo Sympany viene percepito come partner allettante e interessante», ha dichiarato Beat Ochsner.

Crescita degli affari per la clientela aziendale

Anche nel settore dei clienti aziendali il numero di assicurati è cresciuto, portandosi da 7462 a 9991 (+ 33,9 per cento). L'aumento del numero di clienti, così come del volume dei premi, è da un lato riconducibile alla crescita propria, dall'altro all'integrazione di Xundheit. Nel 2009 il volume dei premi è aumentato del 21 per cento a CHF 417 milioni; escludendo l'integrazione di Xundheit, la crescita è pari al 5 per cento circa. L'ambito della clientela aziendale di

Sympany ha beneficiato, non da ultimo grazie al Case Management ampiamente sviluppato, di un buon andamento di sinistri nel raffronto settoriale.

Risultato finanziario positivo

Nel 2009 Sympany ha conseguito un ottimo risultato finanziario, con una performance di circa il 10 per cento. Nella contabilità secondo il Codice delle obbligazioni, a causa del principio in vigore del valore più basso, questo risultato positivo si rispecchia soltanto in parte nel conto annuale.

Sympany si attende dalla politica una gestione effettiva

Il presidente del Consiglio di Fondazione Ralph Lewin rileva infine a proposito dell'esercizio 2009: «A causa dell'ulteriore aumento dei costi e delle discussioni politiche, il contesto per gli assicuratori malattie rimarrà incerto. Il gruppo Sympany intende però assumersi la propria responsabilità nei confronti degli assicurati e s'impegna costantemente nell'ottimizzazione dei propri costi. Questo richiede tuttavia in parte degli investimenti. Sympany opera a favore della riduzione delle spese di cura soprattutto con l'ampliamento delle offerte di Managed Care. In contropartita, ci aspettiamo che la politica dimostri un'apertura nei confronti delle nuove offerte e una gestione effettiva che metta in atto gli incentivi giusti per i diversi operatori del settore della sanità.»

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Sympany
Anne Zimmerli
Responsabile comunicazione aziendale
Addetta stampa
Peter Merian-Weg 4
4002 Basilea

Tel. + 41 58 262 44 50 oppure +41 79 622 79 66

anne.zimmerli@sympany.ch

www.sympany.ch

Il gruppo Sympany

Sympany è un gruppo assicurativo "diverso con brio" che offre coperture su misura e supporto semplice e diretto. Sympany opera nell'ambito delle assicurazioni malattie e infortuni per privati e per aziende e dal maggio 2009 anche nel comparto delle assicurazioni di cose e di responsabilità civile.

Sympany si presenta sul mercato con i sottomarchi Vivao Sympany, Moove Sympany e Trust Sympany che si rivolgono a diversi gruppi di clienti. Dal 1° luglio 2009 la lucernese Xundheit è stata integrata nel gruppo in qualità di ulteriore società affiliata. Per l'inizio del 2011, la turgoviese Carena verrà integrata nel sottomarchio Vivao Sympany.

Il gruppo Sympany è nato dall'ex ÖKK Basilea e da altri assicuratori malattie. La sede centrale di Sympany è a Basilea. Nel 2009 il volume complessivo dei premi ammontava a CHF 894 milioni. Con un organico di circa 650 collaboratori, la compagnia assiste più di 230 000 clienti privati, tra cui 208 000 assicurati di base. Nel segmento della clientela aziendale, Sympany assiste circa 10 000 imprese.

Gruppo Sympany: cifre salienti

	2009	2008
Prestazioni e premi		
Volume premi totale del gruppo	CHF 894 mln	CHF 781 mln
Volume premi (per conto proprio)	CHF 894 mln	CHF 634 mln
di cui assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie secondo LAMal	CHF 585 mln	CHF 506 mln
Volume premi (intermediato)*	---	CHF 147 mln
Prestazioni nette (per conto proprio)	CHF 812 mln	CHF 611 mln
Prestazioni nette (intermediate)*	---	CHF 95 mln
Clienti		
Clientela privata	231 114	196 330
di cui assicurati di base secondo LAMal	207 972	181 253
Clientela aziendale	9991	7462
Risultato		
Accantonamenti tecnico-assicurativi	CHF 300 mln	CHF 238 mln
Quota di accantonamenti tecnico-assicurativa	36,9%	39,0%
Riserve LAMal	CHF 116 mln	CHF 136 mln
Quota di riserve LAMal	18,7%	25,2%
Capitale proprio del gruppo	CHF 192 mln	CHF 223 mln
Capitale proprio in percentuale del volume dei premi (per conto proprio)	21,4%	35,2%
Utile d'esercizio delle società affiliate operative	CHF -9,9 mln	CHF -7,4 mln
Utile d'esercizio	CHF -28,3 mln	CHF 2,2 mln
Sympany		
Numero di collaboratori	644	511
Posti a tempo pieno	564	443
Centri clientela	12	12

*Nel 2008 i valori intermediati sono rappresentati ancora nell'entità giuridica ÖKK Assicurazioni SA, che non fa parte del gruppo Sympany. Tali valori sono stati integrati al 1° gennaio 2009 nel gruppo Sympany mediante un trasferimento di portafoglio.