



Medienmitteilung

Sympany unterstützt colour key

Sympany verstärkt ab sofort die Trägergruppe der Jugendfreizeitkarte colour key. Rund 9'000 jungen Menschen bis 25 Jahre steht damit ein attraktives und vergünstigtes Freizeitangebot im Dreiland zur Verfügung.

Basel, 19. Oktober 2009 – „Wir freuen uns, dass wir mit Sympany eine Wunschkandidatin aus der Versicherungsbranche als zusätzliche Trägerin gewinnen konnten“, meint Friederike Kaupp von der Basler Freizeitaktion. Und Beat Ochsner, CEO der Sympany Gruppe, doppelt nach: „Wir sind stolz darauf, der Region Basel mit unserem Engagement für den colour key etwas zurückzugeben und für Jugendliche und junge Menschen sinnvolle und günstige Freizeitangebote mit zu ermöglichen.“

Sympany trägt die Jugendfreizeitkarte colour key finanziell und ideell gemeinsam mit folgenden Unternehmen mit: Basler Freizeitaktion, Basler Zeitung, UBS, GGG, IWB, Migros Kulturprozent, Radio Basilisk und Roche. Das Non-Profit-Projekt colour key wird seit zwanzig Jahren von der Basler Freizeitaktion organisiert.

Die rund 9'000 Mitglieder zwischen 15 und 25 Jahren profitieren von Gratis-Eintritten in Museen und den Zoo Basel sowie von vergünstigten Eintritten in Kinos, Theater, Konzerte, zu FCB- und EHC-Heimspielen und vielem mehr.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sympany
Anne Zimmerli
Leiterin Unternehmenskommunikation
Mediensprecherin
Spiegelgasse 15
4001 Basel

Tel: + 41 58 262 44 50 oder +41 79 622 79 66

anne.zimmerli@sympany.ch

www.sympany.ch

Über die Sympany Gruppe

Sympany ist die erfrischend andere Versicherungsgruppe, die massgeschneiderten Schutz und unbürokratische Hilfe bietet. Schweizweit steht Sympany für umfassende, bezahlbare Sicherheit und für gelebte Kundennähe. Vivao Sympany, Moove Sympany und Trust Sympany bieten innovative Lösungen für unterschiedliche Kundengruppen. Seit dem 1. Juli 2009 gehört die Luzerner Xundheit als weitere Tochtergesellschaft zu Sympany.

Die Sympany Gruppe hat sich aus der ÖKK Basel entwickelt und erzielte 2008 ein Gesamtprämienvolumen von 781 Mio. CHF. Sympany hat ihren Hauptsitz in Basel und beschäftigt schweizweit rund 500 Mitarbeitende. Das Unternehmen betreut rund 196'000 Privatkundenbereich, davon 181'000 Grundversicherte. Im Bereich Unternehmenskunden betreut Sympany rund 7'500 Firmen. Mit dem Erwerb der Xundheit sind weitere 35'000 Privatkunden und 160 Mitarbeitende zur Gruppe hinzugestossen.