



Medienmitteilung

## **Multimediapremiere: Sympany lanciert Web-TV**

Basel, 15.1.2008 – Sympany – die erfrischend andere Versicherung geht auch in der Unternehmenskommunikation neue Wege: Mit einem TV-Fenster sollen Sympany-Kunden ihre Versicherung lebensnaher, persönlicher und emotionaler erleben. Web-TV ergänzt Kundenmagazin und Website mit unterhaltenden Informationen und ist vollumfänglich interaktiv: Der Zuschauer kann selbst durch die Sendung navigieren, Informationen herunterladen oder über Links auf Partnerseiten springen. In jährlich vier Kampagnen wird das Kundenmagazin gleichzeitig mit einer neuen TV-Sendung lanciert. Magazin, Website und TV sind inhaltlich miteinander vernetzt und ergänzen sich.

Mit von der Partie sind auch prominente Akteure wie VIVA-Musikchefin Jubaira Bachmann und die Schauspielerin Melanie Winiger, die als „Sympany-Feen“ Wünsche erfüllen. Beat Schlatter versucht als Sympany-Quizmaster schwierige Kandidaten wie Hans Schenker in den Griff zu bekommen.

Die Pilotsendung ist auf [www.sympany.ch](http://www.sympany.ch) aufgeschaltet. Die erste offizielle Sendung erfolgt am 18. März 2008.

Web-TV wurde von Schellenberg + Benz, Zürich, realisiert; Website von Platform C, Basel.

### **Weitere Informationen:**

Hansruedi Huber

Leiter Unternehmenskommunikation

+41 061 268 42 68

+41 079 628 04 16