



Medienmitteilung

Partnerschaft mit FCB ausgebaut

Ab der Saison 2011/12 ist Sympany neu Premium Partner des FC Basel und engagiert sich insbesondere für das KidsCamp.

Basel, 20. Juni 2011 - Sympany ist bereits seit mehreren Jahren ein verlässlicher Partner des FC Basel 1893. Ab der Saison 2011/12 ist Sympany neu Premium Partner. Mit diesem Engagement unterstreicht Sympany einerseits ihre Verbundenheit mit der Region Basel und deren Bevölkerung. Andererseits unterstützt sie den FCB bewusst in seinen Bemühungen zur sportlichen Förderung von Kindern und Jugendlichen. Diese Arbeit bedeutet Gesundheit, Prävention und soziale Verantwortung.

Für die Stars von morgen

Die FCB-KidsCamps heissen ab der nächsten Saison Sympany KidsCamps. Die traditionellen und beliebten Fussballwochen für Kinder und Jugendliche werden zweimal pro Jahr durchgeführt. Die Jugendlichen werden dabei von erfahrenen Trainern und Nachwuchsspielern des FCB betreut und erleben täglich Spieler der ersten Mannschaft hautnah.

Sympany freut sich über die ausgebauten Partnerschaft mit dem FC Basel 1893!

Sympany versteht Sponsoring als Teil ihrer sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung. Sympany engagiert sich im Bereich Sport und Kultur mit dem Ziel, Mehrwerte für die Gesellschaft, ihre Kundinnen und Kunden und ihre Mitarbeitenden zu schaffen sowie die Markenbekanntheit zu steigern. Bei der Wahl der Engagements spielen die Unternehmenswerte 'partnerschaftlich', 'dynamisch' und 'wertschöpfend' eine wesentliche Rolle. Sympany setzt ihre Mittel gezielt und mit Mass und Vernunft ein. Es kommen keine Gelder aus der Grundversicherung zum Einsatz.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sympany
Anne Zimmerli-Tschudin
Leiterin Unternehmenskommunikation
Mediensprecherin
Peter Merian-Weg 4
4002 Basel

Tel: + 41 58 262 44 50 oder +41 79 622 79 66
anne.zimmerli@sympany.ch
www.sympany.ch

Über Sympany

Sympany ist die „erfrischend andere“ Versicherung, die massgeschneiderten Schutz und unbürokratische Hilfe bietet. Sympany ist im Kranken- und Unfallversicherungsgeschäft für Private und Unternehmen aktiv, seit Mai 2009 auch im Sach- und Haftpflichtversicherungsgeschäft.

Sympany hat sich aus der ÖKK Basel und weiteren Krankenversicherern entwickelt. Sympany hat ihren Hauptsitz in Basel. Im Jahr 2010 betrug das Gesamtprämienvolumen 975 Mio. CHF. Das Unternehmen betreut mit rund 600 Mitarbeitenden über 240'000 Privatkunden, davon rund 214'000 Grundversicherte. Im Bereich Unternehmenskunden betreut Sympany rund 11'500 Firmen.