



Medienmitteilung

Ausgeglichenes Jahresergebnis 2010 für Sympany

Sympany weist für das Geschäftsjahr ein ausgeglichenes Ergebnis aus. Der Gewinn beträgt 1,2 Mio. CHF. Das gegenüber dem Vorjahr deutlich bessere Resultat erreicht Sympany, weil sich das versicherungstechnische Resultat verbessert hat und in die Wege geleitete Optimierungsmassnahmen greifen.

Basel, 5. Mai 2011 – Im Geschäftsjahr 2010 konnte Sympany die Versicherungserträge abermals steigern. Die Bruttoprämien haben total um 81,1 Mio. CHF zugenommen (+9,1 Prozent) und betragen 975 Mio. CHF. Der grösste Anteil ist dabei auf die Zusatzversicherungen nach VVG (+25,9 Mio. CHF) und die obligatorische Krankenpflegeversicherung nach KVG (+53,8 Mio. CHF) zurückzuführen. Diese Zunahme ist in einem Wachstum der Versichertenbestände um 5,6 Prozent sowie in Prämienanpassungen begründet.

Verbessertes versicherungstechnisches Resultat im Privatkundengeschäft

Von 2009 auf 2010 stieg die Anzahl der Privatkunden von 230 000 auf 244 000 an, wobei Sympany rund 214 000 Grundversicherte zählt (im Vorjahr: 208 000). Trotz diesem Wachstum stiegen die ausgeschütteten Bruttoleistungen nur um 10,5 Mio. CHF. Die Leistungen in der obligatorischen Grundversicherung nach KVG lagen etwas tiefer, was mit einem leichten Rückgang der bezogenen Leistungen zu erklären ist. Ob der Leistungsrückgang nachhaltig ist, muss sich im Laufe des Jahres 2011 weisen. Der günstige Verlauf im Jahr 2010 ermöglichte es jedoch, nicht mehr benötigte Rückstellungen im Bereich des KVG-Geschäftes aufzulösen.

Konjunkturell bedingter Verlust und Wachstum im Unternehmenskundengeschäft

Das Prämienvolumen im Unternehmenskundengeschäft stieg dank natürlichem Wachstum bei der Anzahl Kunden (+14,7 Prozent) an. Insbesondere im obligatorischen Unfallversicherungsgeschäft stieg das Prämienvolumen durch das Kundenwachstum um 28,2 Prozent auf 24,8 Mio CHF. Bedingt durch die schwierige konjunkturelle Situation musste das Unternehmenskundengeschäft insgesamt jedoch einen Verlust hinnehmen. Sympany sah sich vor allem im Bereich der Lohnausfallversicherung bei Krankheit mit erwarteten überproportionalen Leistungszahlungen konfrontiert. Der diversifizierte Kundenmix bewährte sich allerdings: Es zeigte sich, dass sich die Wirtschaftskrise nicht in allen Branchen gleich bemerkbar machte.

Optimierungsmassnahmen ergriffen

Sympany verfügt in allen Versicherungssparten über ausreichende Rückstellungen und ist nach wie vor solide finanziert. Das Unternehmen arbeitet kontinuierlich daran, seine Wirtschaftlichkeit zu verbessern. Im vergangenen Geschäftsjahr wurde nicht nur die Rechtsträgerstruktur konsequent vereinfacht, sondern gleichzeitig entschieden, künftig mit einer einzigen Marke, nämlich der bekannten Marke Sympany aufzutreten. Im Verlaufe des Jahres 2011 werden die Untermarken Vivao Sympany, Moove Sympany und Trust Sympany schrittweise eingestellt. Zudem hat Sympany verschiedenste Massnahmen zur Effizienzsteigerung und zur Kostensenkung eingeleitet. Zu den ergriffenen Massnahmen gehörten auch der im Juni 2010 bekannt gegebene Stellenabbau und die Reduktion der Anzahl Kundenzentren. Die Effekte des Kostensenkungsprogrammes beginnen zu greifen und werden in den kommenden Perioden zu einer deutlichen Senkung des Betriebsaufwandes führen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sympany
Anne Zimmerli-Tschudin
Leiterin Unternehmenskommunikation
Mediensprecherin
Peter Merian-Weg 4
4002 Basel

Tel: + 41 58 262 44 50 oder +41 79 622 79 66

anne.zimmerli@sympany.ch

www.sympany.ch

Über Sympany

Sympany ist die „erfrischend andere“ Versicherung, die massgeschneiderten Schutz und unbürokratische Hilfe bietet. Sympany ist im Kranken- und Unfallversicherungsgeschäft für Private und Unternehmen aktiv, seit Mai 2009 auch im Sach- und Haftpflichtversicherungsgeschäft.

Sympany hat sich aus der ÖKK Basel und weiteren Krankenversicherern entwickelt. Sympany hat ihren Hauptsitz in Basel. Im Jahr 2010 betrug das Gesamtprämienvolumen 975 Mio. CHF. Das Unternehmen betreut mit rund 600 Mitarbeitenden über 240'000 Privatkunden, davon rund 214'000 Grundversicherte. Im Bereich Unternehmenskunden betreut Sympany rund 11'500 Firmen.

Kennzahlen Sympany 2010

	2010	2009
Leistungen und Prämien		
Gesamtprämienvolumen	975 Mio. CHF	894 Mio. CHF
davon obligatorische Krankenpflegeversicherung	639 Mio. CHF	585 Mio. CHF
Nettoleistungen	823 Mio. CHF	812 Mio. CHF
Kunden		
Privatkunden	244 021	231 114
davon Grundversicherte	214 272	207 972
Unternehmenskunden	11 464	9 991
Resultat		
Rückstellungen versicherungstechnisch	288 Mio. CHF	300 Mio. CHF
Rückstellungsquote	35,0 %	36,9 %
Reserven KVG	117 Mio. CHF	116 Mio. CHF
Reservenquote KVG (Krankenpflege- und Krankentaggeldversicherung)	17,4 %	18,7 %
Eigenkapital	193 Mio. CHF	192 Mio. CHF
Eigenkapital in Prozent des Prämienvolumens	19,8 %	21,4 %
Unternehmenserfolg operativer Tochtergesellschaften	7,4 Mio. CHF	-9,9 Mio. CHF
Unternehmenserfolg	1,2 Mio. CHF	-28,3 Mio. CHF
Sympany		
Mitarbeitende	622	644
Vollzeitstellen	545	564
Kundenzentren	6	12