



Medienmitteilung

Sympany passt Strukturen an

Sympany passt die eigenen Strukturen an, um die Effizienz zu erhöhen. Historisch bedingte Strukturen des Unternehmens werden vereinfacht. Sympany unternimmt diese Schritte, um die Handlungsfähigkeit zu bewahren, insbesondere auch im Hinblick auf die weitere Kostenentwicklung im Gesundheitswesen. Die Konsolidierungsmassnahmen betreffen sowohl Sach- als auch Personalkosten.

Basel, 22. Juni 2010 – Sympany ist in den letzten Jahren gewachsen, unter anderem auch durch Übernahmen. Das Unternehmen ist jetzt in einer Phase der Konsolidierung. „Das Wachstum hat die Komplexität erhöht. Sympany optimiert deshalb die eigene Struktur, die Prozesse und die Kosten, um die Effizienz zu verbessern. Ziel ist es, die laufenden Kosten mindestens um 15 Mio. CHF zu senken“, erklärt CEO Beat Ochsner. Sympany unternimmt diese Schritte, um ihre Agilität zu steigern und ihren Erfolg am Markt zu sichern.

Zur Optimierung der Struktur gehört die Reduktion der Anzahl Rechtsträger und Marken. So wird der Name Xundheit ab 2011 nicht mehr als eigene Marke verwendet. Die Versicherten der Xundheit werden ab Januar 2011 Kunden von Vivao Sympany. Ebenfalls zusammengelegt werden die aus historischen Gründen bestehenden Gesellschaften Vivao Sympany AG und Vivao Sympany Schweiz AG.

„Mit der Integration der verschiedenen Gefässe wird die Komplexität reduziert. Das stärkt die Marke Sympany. Sympany ist mit diesen Massnahmen agiler zum Vorteil ihrer Kundinnen und Kunden“, so Ralph Lewin, Präsident des Stiftungsrates.

Nicht realisiert wird die geplante Übernahme von Carena. Entgegen den Erwartungen konnte bei der abschliessenden Detailprüfung von operativen Belangen keine Einigung erzielt werden. Beide Geschäftsleitungen bedauern diese Entwicklung.

Konsolidierung durch Verkleinerung der Geschäftsleitung

Zu den getroffenen Massnahmen gehört auch eine Verkleinerung der Geschäftsleitung von sieben auf vier Mitglieder. CEO ist unverändert Dr. Beat Ochsner, Finanzchef Christian Meindl. Suzanne Blaser leitet ebenfalls unverändert den Geschäftsbereich HR / Corporate Functions, Reto Toscan den neu zusammengefassten Geschäftsbereich Markt.

Konsolidierung durch Reduktion der Kostenstruktur

Sympany erwartet, dass die Kostensteigerung im Gesundheitswesen weiter anhält. Die notwendigen Massnahmen, unter anderem Vorgaben der Politik, greifen bisher noch zu wenig, um der Kostensteigerung Einhalt zu gebieten. Sympany leistet im Rahmen ihrer Möglichkeiten einen Beitrag und optimiert die eigene Kostenstruktur. Sympany erwartet jedoch, dass dies auch die weiteren Akteure im Gesundheitswesen tun, z.B. die Leistungserbringer, wo die prämiertreibenden Ausgaben hauptsächlich anfallen.

Von der Optimierung der eigenen Kostenstruktur sind Sach- und Personalkosten betroffen. Sympany geht davon aus, dass rund 50 Stellen abgebaut werden müssen. Der Stellenabbau soll soweit wie möglich durch die natürliche Fluktuation erreicht werden, Entlassungen sind jedoch nicht ausgeschlossen. Sympany stellt diverse Unterstützungsmassnahmen zur Verfügung, um die Folgen für die Betroffenen abzufedern.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sympany
Anne Zimmerli
Leiterin Unternehmenskommunikation
Mediensprecherin
Peter Merian-Weg 4
4002 Basel

Tel: + 41 58 262 44 50 oder +41 79 622 79 66

anne.zimmerli@sympany.ch

www.sympany.ch

Über die Sympany Gruppe

Sympany ist die „erfrischend andere“ Versicherungsgruppe, die massgeschneiderten Schutz und unbürokratische Hilfe bietet. Sympany ist im Kranken- und Unfallversicherungsgeschäft für Private und Unternehmen aktiv, seit Mai 2009 auch im Sach- und Haftpflichtversicherungsgeschäft.

Im Markt tritt Sympany mit den Untermarken Vivao Sympany, Moove Sympany und Trust Sympany für unterschiedliche Kundengruppen auf. Seit dem 1. Juli 2009 gehört die Luzerner Xundheit als weitere Tochtergesellschaft dazu.

Die Sympany Gruppe hat sich aus der ÖKK Basel und weiteren Krankenversicherern entwickelt. Sympany hat ihren Hauptsitz in Basel. Im Jahr 2009 betrug das Gesamtprämienvolumen 894 Mio. CHF. Das Unternehmen betreut mit rund 650 Mitarbeitenden über 230'000 Privatkunden, davon rund 208'000 Grundversicherte. Im Bereich Unternehmenskunden betreut Sympany rund 10'000 Firmen.